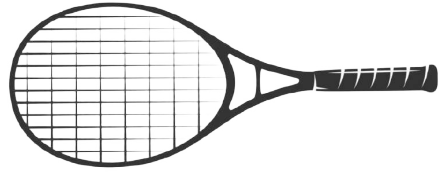




LE CROCODILE

UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE





« CONFIANCE
TÉNACITÉ
PERSÉVÉRANCE
RIGEURS

AVEC DE TELLES ARMES, CHACUN PEUT CONSTRUIRE SA VIE »

- RÉNÉ LACOSTE



R

AVANT-PROPOS QUI EST RENÉ?

UNE LÉGENDE - UN CHAMPION -
UN INNOVATEUR - UN BUSINESS-
MAN - UN CRÉATEUR - UN STYLE -
UN FRANÇAIS...

Le film s'ouvre sur une défaite marquante. Sur le court, René Lacoste perd un match, mais dans les gradins, il gagne le surnom légendaire de «Crocodile» pour sa ténacité inébranlable.

Ce moment restera gravé comme échec transformé en succès.

Enfant, René s'éprend du tennis en admirant sa sœur jouer. Malgré les doutes de sa famille et de son entraîneur sur ses capacités physiques de gringalet, fragile face au colosse américain Bill Tilden, René s'accroche à son rêve. Il s'astreint à un entraînement intensif et persévère avec une détermination sans faille. Tel un mathématicien du tennis, il analyse méticuleusement ses adversaires, consignant leurs forces et faiblesses dans un carnet.

Pour René, chaque défaite devient une leçon, car il n'échoue pas, mais apprend. Son travail achar-

né et son amélioration constante lui permettent non seulement de triompher de Bill Tilden, mais aussi de devenir le premier champion français à remporter la Coupe Davis, initiant la création du célèbre stade Roland-Garros.

Au faîte de sa gloire, la tuberculose brise sa carrière. Pourtant, il ne renonce pas à sa passion. Serrant les dents, une écharpe nouée autour du cou, il réoriente son énergie vers l'expertise. Il devient le coach de figures emblématiques comme Suzanne Lenglen et les

Mousquetaires.

« Peu importe ce que tu fais, fais-le à la perfection », affirmait-il.

Innovateur, il révolutionne la raquette, la rendant plus légère, plus résistante et plus maniable. Des légendes telles que Billie Jean King et Jimmy Connors utilisent sa raquette.

Infatigable, René poursuit avec la création de la machine à lancer les balles et le polo optimisé, continuant ainsi à marquer l'histoire du tennis.

L

E

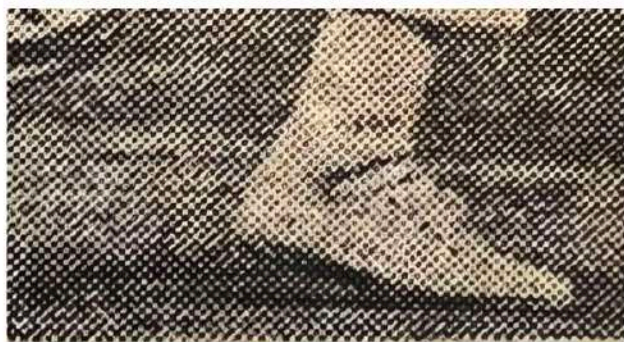
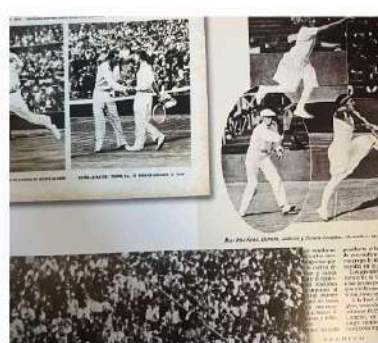
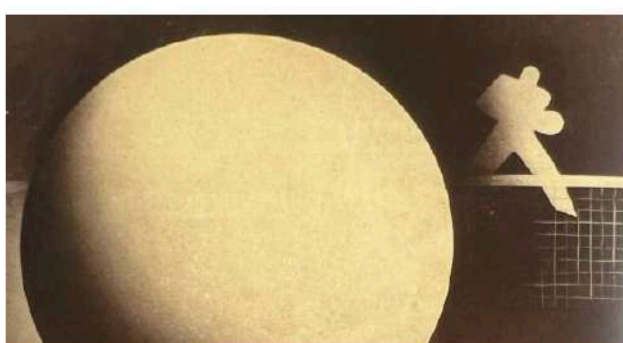
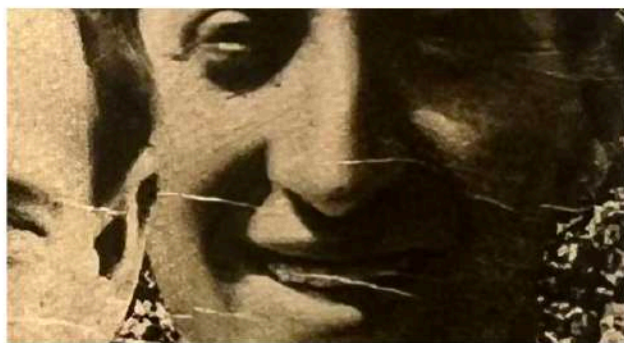
C

S

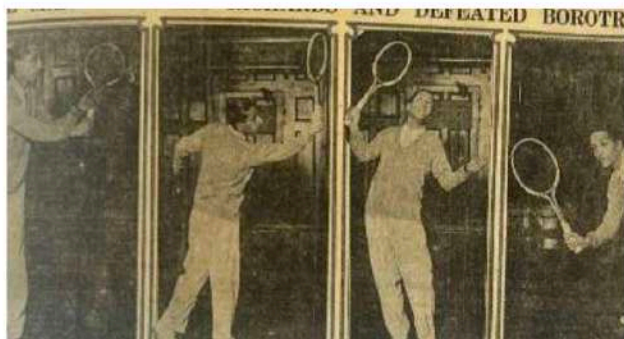
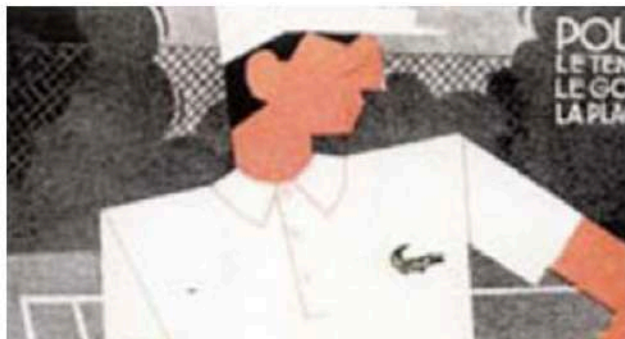
N

T

E



depart trop haut
frappe trop haute.
bras trop tendus.
depart de trop loin.
manque de crispation - lenteur
pas assez recouvert après



H. C. Fisher 6-3 6-2 6-4...	H. C. Fisher 6-2 6-3 6-0	H. C. Fisher 6-4 8-8 7-5
Malden 6-0 6-10 6-1 6-1		
Spence 6-2 9-4 8-6.....		
Anderson 6-0 6-2 6-1.....	Anderson 6-3 8-10 6-2 6-3	Anderson 3-6 7-9 6-4 7-5 6-2
Brugnon 4-6 6-2 6-0 6-0		
Don 6-4 6-3 6-1	Brugnon 6-1 6-4 6-1.....	



AVANT-PROPOS

05



08

DOCUMENTAIRE

DÉVELOPPEMENT

13



06

QUI EST RENÉ?

INTÉRÊT DU PUBLIC

10

INTERVENANTS
PRESENTIS

15

07



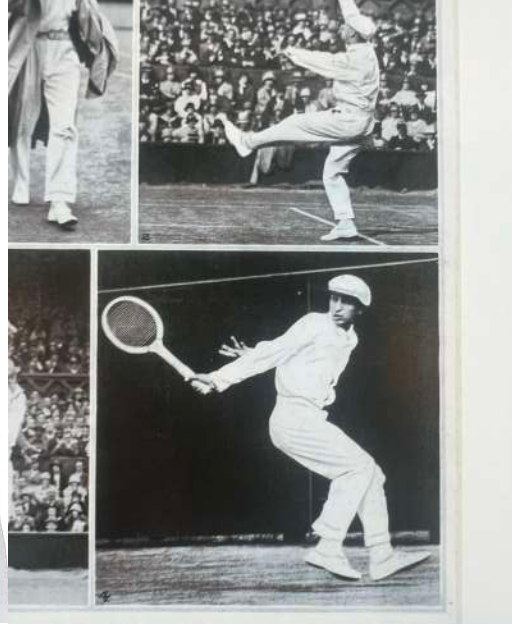
08

lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

09



lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

10

lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

11



lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

12

LACOSTE

Cette série n'est pas l'histoire d'un crocodile, c'est l'histoire du Crocodile. Le plus célèbre de tous les temps. Celui qui est devenu une icône mondiale de la mode sans jamais finir en sac à main. Un animal qui n'a jamais vécu tapi dans une rivière, mais en pleine lumière, sur la terre battue, sur le gazon, puis sur le cœur de millions de gens.

Le Crocodile a traversé les classes sociales, les continents et les époques avec une aisance rare : il a séduit les rentiers, les aristocrates, les traders, et il a su faire de l'œil à ceux que la vie a moins gâtés, dans les banlieues, les favelas, les premières scènes hip-hop. Peu de symboles peuvent revendiquer une telle universalité sans se dissoudre. Cette icône est née d'un mouvement. Le mouvement de son créateur, René Lacoste. Sportif de haut niveau, inventeur obsessionnel, entrepreneur redoutable, René est l'un des premiers héros du tennis français et mondial à une époque où ce sport reste largement réservé aux nantis. Les joueurs sont engoncés dans des vêtements d'apparat peu propices à la vitesse, à la sueur et à l'endurance. René comprend très tôt que, sur un terrain de tennis, le souffle n'est pas accessoire. Il faut une chemise qui respire, et celui qui la porte aussi. De cette intuition naît le polo. Et sur ce polo, René fait broder son symbole : le Crocodile.

La série raconte l'épopée de ce symbole. Sa naissance, son ascension, ses métamorphoses, ses crises, ses trahisons. Une histoire jalonnée de succès éclatants, mais aussi de moments d'inquiétude, lorsque l'identité du Crocodile semble lui échapper. Une aventure qui se joue à la fois sur les terrains de sport, dans les ateliers d'invention, sur les podiums de mode, dans la rue, et au cœur d'une famille déchirée par un héritage. La colonne vertébrale de notre récit sera chronologique mais sera en miroir avec l'histoire contemporaine de Lacoste et ce grâce à la participation de grands témoins, membres de la famille, sportifs, artistes, créateurs. Si on connaît tous Lacoste, on ne connaît que des fragments de son histoire, accompagnés par des témoins exceptionnels et avec le soutien de la marque, le Crocodile va enfin raconter son histoire.

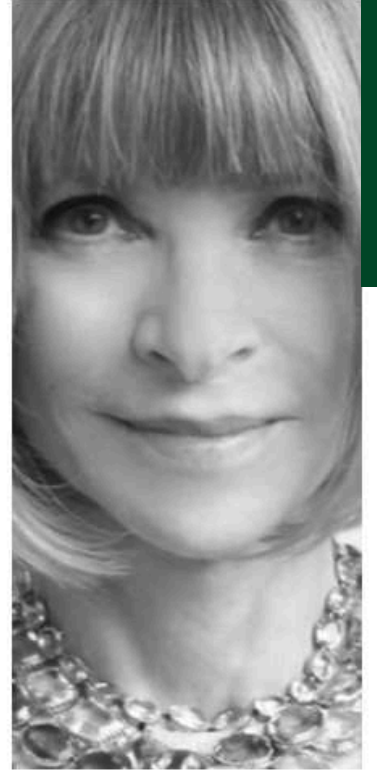
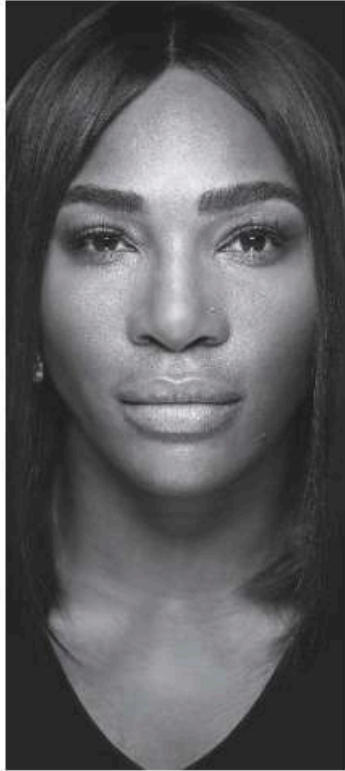
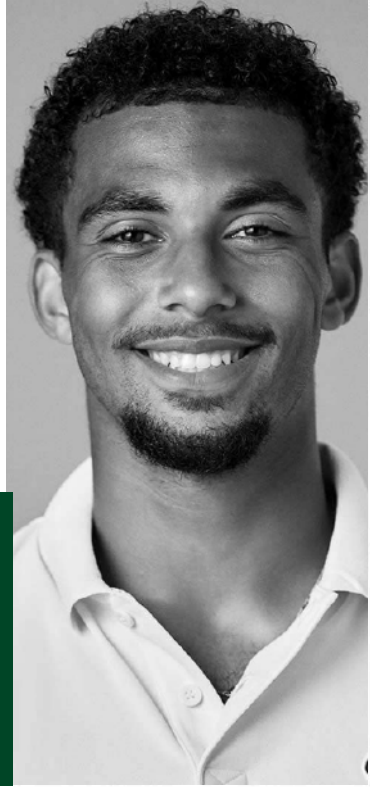




LE NARRATEUR

Notre narrateur sera le crocodile et sa voix off notre fil rouge.

La narration de cette légende sera assurée par une voix américaine, telle que celle de **AL PACINO**. Guidés par la voix du crocodile qui célèbre aujourd'hui ses 91 ans, nous embarquerons pour un voyage spatio-temporel érigeant un portrait riche en rebondissements. Le récit s'ouvrira sur la naissance de crocodile en emblème et se clôturera sur sa sagesse, à l'aube d'un crocodile centenaire.





FAMILLE : (AUJOURD'HUI DIVISÉE EN DEUX CLANS)

Les 3 enfants vivants (Catherine, Michel et François)

La veuve de Bernard Lacoste (l'ainé décédé) : Sachiko Takayama

Les petits enfants (dont Sophie Lacoste et Berk Lacoste)

SPORTIFS :

Athlètes contemporains : Novak Djokovic, Venus Williams, Arthur Fils

Athlètes qui ont connu René : Bernard Pascassio (golf), Yannick Noah, Guy Forget (tennis)

Historiens du tennis et biographes

SOCIAL/CULTURE : (AUJOURD'HUI DIVISÉE EN DEUX CLANS)

Personnalités connues: Arsenic, Pierre Niney, Adèle Exarchopoulos, ...

Publicitaires : BETC

Groupes de Fans: Banlieue, Favelas, Friperies, Tatoués, ...

Sociologues

MODE :

Directeur de la création : Christophe le Maire, Pelagia Kolotouros,

Influenceurs : Taylor de Creator

Journalistes mode : Anna Wintour, Loic Prigent

BUSINESS :

Dirigeants (money talk)

Ingénieurs (inventions) et usines (spécialistes produits)

Journalistes économiques

L'INTÉRÊT DU PUBLIC

UTILISER LE CROCODILE EN NARRATEUR NOUS PERMET D'ABORDER TOUS LES ASPECTS DE SON HISTOIRE PLURIELLE :



UNE DIMENSION...

HISTO

UN CLASSIQUE POUR LES FANS DE LA RAQUETTE :

RIQUE

L'odyssée de René Lacoste nous plonge dans une élégante symphonie dédiée au tennis. Ce sport français dont le temple légendaire, Roland Garros, naquit pour célébrer le sacre de son champion originel : René Lacoste.

À travers son parcours nous retraçons l'évolution du tennis, de ses racines classiques à son raffinement ingénieux, façonné par la main d'un athlète devenu inventeur visionnaire.

À LA CONQUÊTE D'UN PUBLIC SPORTIF... DÉJÀ PASSIONNÉ..

UNE DIMENSION...

SOCIO LOGI QUE

UN PHÉNOMÈNE POPULAIRE ET FEEL-GOOD
POUR LES PETITS ET LES GRANDS :

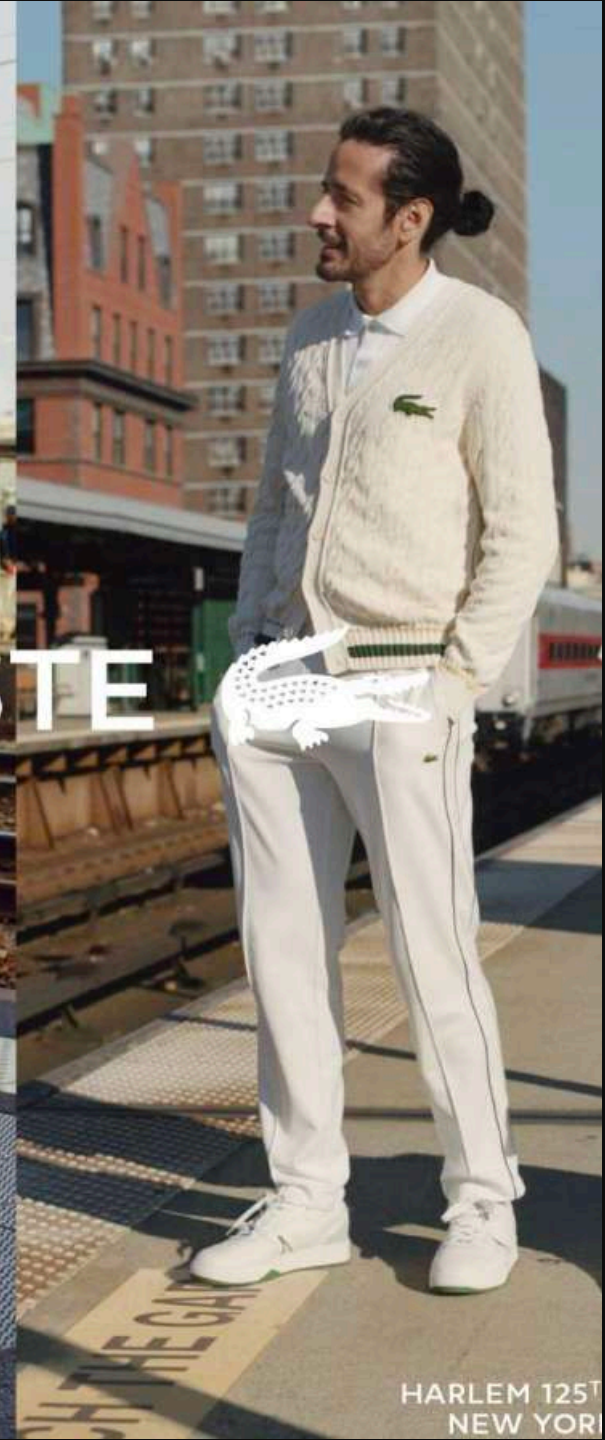
Le crocodile est l'un des logos les plus porté au monde. Il transcende les frontières sociales et géographiques, des banlieues les plus dures aux country clubs les plus prisés, des favelas brésiliennes aux quartiers huppés de Séoul. La marque fédère, créant un sentiment d'appartenance universel : symbole de chic et d'excellence pour certains, d'audace et de puissance pour d'autres.

Le crocodile, arboré aux quatre coins du globe, unit une diversité spectaculaire d'ethnies, de classes sociales et de générations.

À LA CONQUÊTE D'UN PUBLIC FAMILIAL... DÉJÀ CLIENT...



ROLAND-GARROS
PARIS



HARLEM 125TH
NEW YORK



UNE DIMENSION...

PSYCHO

UN MODÈLE INSPIRANT POUR LES ENTREPRENEURS :

LOGIQUE

Un public actuel, À l'écoute d'une jeune génération d'entrepreneurs :
Le mindset de René Lacoste est caractérisé par la performance, la discipline, l'originalité et l'universalité.

Les succès viennent rarement sans accroc et le crocodile s'est accroché à le démontrer.

Tel un startuper avant l'heure René a démontré que c'est dans la capacité à embrasser nos échecs que réside la véritable possibilité de se réinventer, de se fortifier.

En suivant l'histoire de René, nous invitons les spectateurs à découvrir la success story d'un entrepreneur ambitieux, collaboratif et ingénieux. Un homme qui s'est servi de chaque obstacle pour rebondir.

Son histoire insufflera peut-être au public, de porter, outre le logo, les valeurs puissantes de Lacoste, de déterminisme, de réinvention et de poursuite de leurs rêves.

À LA CONQUÊTE D'UN PUBLIC ACTUEL... DÉJÀ CURIEUX...



LE DÉVELOPPEMENT

LE DÉVELOPPEMENT EST EN COURS...

Découvrez ci-dessous l'état d'avancement du documentaire, ainsi que des extraits exclusifs des premiers entretiens.

LES ÉPISODES

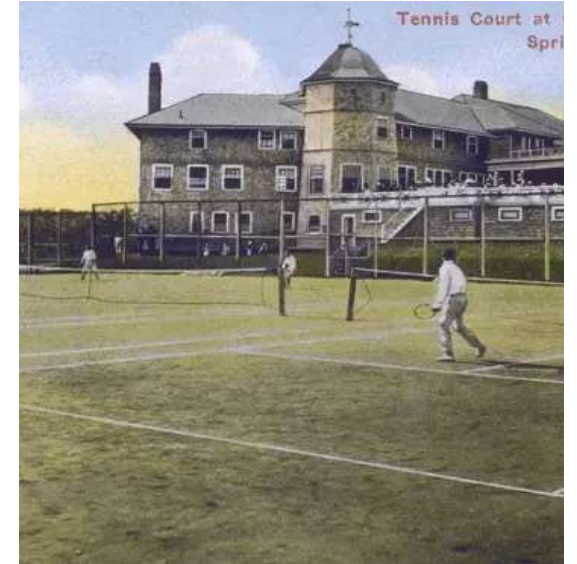
ÉPISODE 1 – L'ESPRIT

Le premier épisode ouvre sur un paradoxe : aujourd'hui, le Crocodile est partout. Sur des polos portés à New York, Séoul, Marseille ou Rio. Dans les clubs de golf comme dans les cités. Le même logo, des vies radicalement différentes. Comment un signe aussi simple a-t-il pu devenir aussi universel ? Pour répondre, il faut revenir à l'origine, au début des années 1900.

René Lacoste est un enfant frêle, sérieux, plus curieux que bavard. Il observe sa sœur jouer au tennis depuis sa cachette. L'interdit fait naître le désir. Ses premiers pas sur les courts son désastreux.

Son père et son professeur de tennis le jugent sans appel : il n'a pas le physique, pas l'aptitude, pas l'avenir. René encaisse et recommence. Ce qui le distingue n'est pas un talent inné, mais une méthode. Il observe, analyse, note, décortique. Il transforme le tennis en science. Son jeu repose sur l'attente, la patience, la faute de l'autre. Comme un reptile tapi au fond du court.

Lors d'une défaite, la presse américaine lui donne un surnom : le Crocodile. René perd le match mais gagne un nom. Le symbole est né avant d'avoir une forme. L'épisode se referme sur cette promesse : un esprit est né, il lui manque désormais un corps.



ÉPISODE 2 – LE STYLE

Avec les Mousquetaires (les meilleurs joueurs Français de l'époque), René participe à la transformation du tennis en spectacle populaire. Quatre joueurs, quatre styles, quatre origines sociales, une même légende. Ensemble, ils deviennent les premières stars du tennis moderne. Mais la véritable révolution ne se joue pas seulement dans les scores. Elle se joue dans le corps. À la même époque, Suzanne Lenglen libère le jeu féminin en raccourcissant ses jupes et en jetant le corset. René observe. Et un jour, gêné par ses manches, il les coupe. Le geste choque, scandalise, mais il est irréversible. Le sport moderne impose une tenue moderne. Le mouvement l'emporte sur le protocole. Suzanne va se révéler être une source d'inspiration sans limite, à la naissance du Crocodile, l'histoire l'a parfois oublié mais il y avait une femme.



Et avec nos héros c'est le début du Star System dans le sport. Le public se passionne pour les joueurs/ses Français, les tribunes des Stades deviennent des endroits aussi courus que les fauteuils des salles de spectacle. Suzanne, René et les autres sont de véritables Rock Stars 50 ans avant l'invention du Rock.

Le vent tourne, les victoires s'enchaînent. La Coupe Davis, l'Amérique, le triomphe. René bat son idole, Bill Tilden, et devient un héros national. Il rencontre Simone Thion de la Chaume et tombe amoureux, il est sur un nuage.

Mais la maladie s'invite, René est terrassé par la tuberculose. Le corps lâche, il doit s'arrêter. Et lorsque l'équipe gagne sans lui, il comprend qu'il est remplaçable. Cette révélation fissure l'homme. Il se retire, refuse d'épouser Simone pour ne pas la condamner à une vie de veuve. L'homme s'efface peu à peu, laissant la place à quelque chose de plus grand que lui. Car si la tuberculose emprisonne le corps du champion, elle libère le cerveau de l'inventeur. Le crocodile va se dessiner sur un vêtement.

ÉPISODE 3 — L'EMBLÈME

Privé de compétition, René déplace son obsession. Il invente, dessine, perfectionne. Et un jour, sur un veston blanc, on brode son surnom. Pas en lettres, mais en forme. Le Crocodile apparaît sur la poitrine. Le symbole devient image. Reproductible. Universel.

René comprend qu'un dessin traverse mieux les frontières qu'un nom. En 1933, il crée sa marque. Le polo naît officiellement. Et surtout, une révolution silencieuse s'opère : pour la première fois, un logo est visible à l'extérieur d'un vêtement. On n'affiche plus seulement une élégance, on revendique une identité. Avec le recul des années, ce qui est train de se jouer est absolument stupéfiant. En un clin d'oeil, Lacoste invente le Logo, le placement de produit et tout ce qui va en découler à commencer par le sponsoring !

La marque se diffuse par la performance, puis par la société. La guerre interrompt l'élan. L'après-guerre transforme le Crocodile en blason familial. René s'éloigne, s'installe à Chantaco au Pays Basque, forme des jeunes, invente encore. Son fils Bernard projette la marque à l'international, la décline, la fait voyager. Le Crocodile envahit le monde. Avec le succès viennent les contrefaçons, les batailles juridiques et les premiers signes d'une nouvelle époque. Jusqu'ici adoré par une certaine élite, le Crocodile va quitter les beaux quartiers. Et au bord de l'océan Atlantique René s'éteint.





ÉPISODE 4 — LE SYMBOLE

Lorsque le Crocodile est adopté par les jeunes des banlieues et par la culture hip-hop, il change de statut. Ce qui était un code vestimentaire bourgeois devient un signe de réussite sociale, de visibilité, parfois de provocation. Le même polo est chic sur un green, suspect dans une cité. Le vêtement n'a pas changé, mais le regard, oui.

Pour la marque, c'est un moment de panique. Comment contrôler un symbole qui échappe à ceux qui l'ont créé ? Le Crocodile devient politique malgré lui, révélateur des tensions de classe et du pouvoir du vêtement. Au cœur de cette tempête, le vide laissé par la mort de René se fait sentir. Le créateur disparaît, le Crocodile lui est toujours là mais il ne sait plus trop où aller.

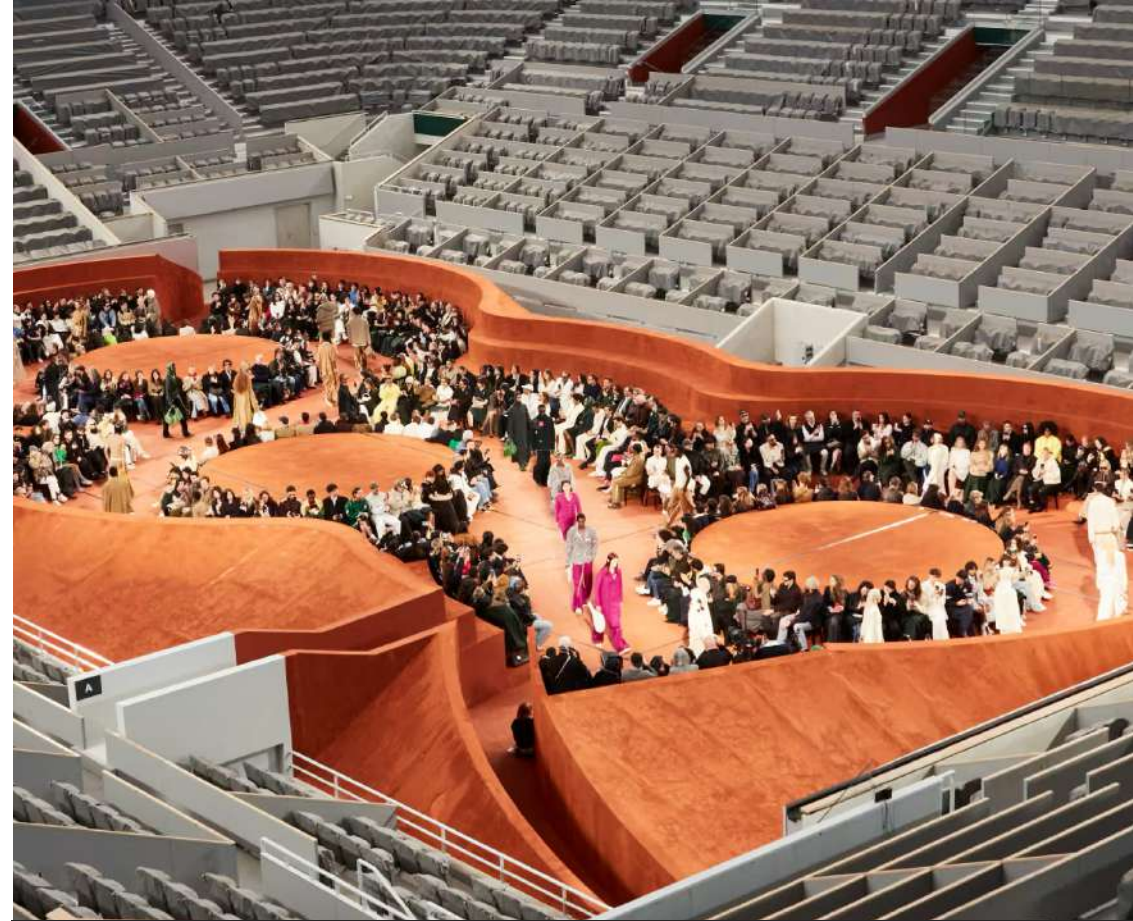
Mais comme toutes les icônes, il va cesser de s'appartenir. Alors qu'une guerre shakespearienne est sur le pont d'éclater dans la famille Lacoste. Une idée commence à germer. Est-ce que finalement, l'identité du Crocodile ne pourrait pas se métamorphoser à chaque fois que quelqu'un de nouveau le porte ? En attendant tous ses attermoissements font planer sur Lacoste une terrible perspective, celui d'être vendue !

ÉPISODE 4 — LE SYMBOLE

La dernière bataille n'a pas lieu dans la rue, mais dans la famille. Après la mort de Bernard, la succession déclenche une guerre ouverte. Votes, rivalités, trahisons, renversements. Le Crocodile n'est plus seulement un emblème affectif, il est un empire. Jusqu'à la vente. Le symbole est arraché à ses héritiers.

Paradoxalement en même temps le designer Christophe Lemaire décide de propulser la marque un peu plus haut, un peu plus loin et de lui ouvrir les portes des podiums et de la mode. Le Crocodile se trouve des égéries chez les stars du cinéma et de la musique et le voilà de nouveau sur le devant de la scène.

Le Crocodile n'appartient plus à une famille, ni à une classe, ni à un pays. Il appartient à ceux qui le portent. Athlètes, artistes, anonymes. Sur un court, dans une favela, dans une friperie japonaise, sur un podium ou dans la rue. Le Crocodile est devenu un récit collectif. Tout est né d'un mouvement. Et un siècle plus tard, ce mouvement continue.



UNE LEGENDE : UN CHAMPION - UN INNOVATEUR -
UN BUSINESSMAN - UN STYLE - UN FRANÇAIS.

Le film s'ouvre sur une défaite marquante. Sur le court, René Lacoste perd un match, mais dans les gradins, il gagne le surnom légendaire de «Crocodile» pour sa ténacité inébranlable. Ce moment restera gravé comme échec transformé en succès.

Enfant, René s'éprend du tennis en admirant sa sœur jouer. Malgré les doutes de sa famille et de son entraîneur sur ses capacités physiques de gringalet, fragile face au colosse américain Bill Tilden, René s'accroche à son rêve. Il s'astreint à un entraînement intensif et persévère avec une détermination sans faille.

Tel un mathématicien du tennis, il analyse méticuleusement ses adversaires, consignant leurs forces et faiblesses dans un carnet.

Pour René, chaque défaite devient une leçon, car il n'échoue pas, mais apprend. Son travail acharné et son amélioration constante lui permettent non seulement de triompher de Bill Tilden, mais aussi de devenir le premier champion français à remporter la Coupe Davis, initiant la création du célèbre stade Roland-Garros.

QUI EST RENÉ ?





René Lacoste tenant le trophée du championnat

La photographie montre René Lacoste tenant le trophée du Championnat national de tennis en simple messieurs. Il a battu Bill Tilden en finale. Le joueur français s'est imposé en sets directs

Pour René, chaque défaite devient une leçon, car il n'échoue pas, mais apprend. Son travail acharné et son amélioration constante lui permettent non seulement

de triompher de Bill Tilden, mais aussi de devenir le premier champion français à remporter la Coupe Davis, initiant la création du célèbre stade Roland-Garros.

Au faîte de sa gloire, la tuberculose brise sa carrière. Pourtant, il ne renonce pas à sa passion. Serrant les dents, une écharpe nouée autour du cou, il réoriente

son énergie vers l'expertise. Il devient le coach de figures emblématiques comme Suzanne Lenglen et les Mousquetaires. « Peu importe ce que tu fais, fais-le à la perfection », affirmait-il. Innovateur, il révolutionne la raquette, la rendant plus légère, plus résistante et plus maniable. Des légendes telles que Billie Jean King et Jimmy Connors utilisent sa raquette. Infatigable, René poursuit avec la création de la machine à lancer les balles et le polo optimisé, continuant ainsi à marquer l'histoire du tennis.

LE DOCUMENTAIRE



Si le logo Lacoste est universellement reconnu, peu connaissent le fil qui l'a cousu. Notre ambition est de dévoiler l'histoire fascinante du crocodile le plus célèbre au monde : de sa genèse à sa confection, de sa consécration à son rayonnement universel.

Ce documentaire révélera les multiples facettes de cette icône, depuis ses origines sur les courts de tennis jusqu'à son statut de symbole global, en passant par son influence dans le monde de la mode et du design. À travers ce récit, nous explorerons comment un simple surnom s'est transformé en un empire, incarnant l'élégance, l'innovation et la résilience.

Cette ubiquité suscite une curiosité naturelle quant à l'origine de cet emblème mondialement reconnu.

DIRECTION ARTISTIQUE

LE CROCODILE UN DOCUMENTAIRE DE CRÉATION

Ce documentaire international est une œuvre de création qui s'appuie sur des archives rares, propose des interviews uniques, et présente des réminiscences élégantes capturées en prises de vue réelles et en motion design artistique, semblables à des peintures animées.

L'art a toujours été au cœur de l'histoire de Lacoste, et le documentaire préservera cette identité en rendant hommage à la culture.

Nous collaborerons avec des peintres, dessinateurs, poètes, musiciens, et bien d'autres. Lorsque René Lacoste joue au tennis, ses postures évoquent les poses de James Brown; c'est pourquoi le documentaire sera une ode au mouvement, rappelant l'élan cinématographique de Cha-

«
LE
CROCODILE
UN DOCUMENTAIRE
DE
CRÉATION
»

zelle pour capturer l'esprit sportif. Lorsqu'il se lance dans le textile, René Lacoste s'inspire de toutes les couleurs, à la manière de Wes Anderson.

Le film joue également avec des superpositions symétriques d'oppositions telles que passé/présent, jeune/âgé, street/bourgeois. Il offre des plans en point de vue subjectif pour plonger le spectateur dans l'esprit du « Crocodile », ainsi que des perspectives omniscientes, capturant des vues du ciel et de la terre, suivant les pas d'une légende



AVANT - PROPOS

Le crocodile, emblème de la marque Lacoste, fut à la fois le premier logo brodé sur un vêtement de sport et le surnom de son créateur, René Lacoste, durant sa brillante carrière de tennisman.

Ce film est consacré au crocodile le plus célèbre du monde !

